

*Telefonica*

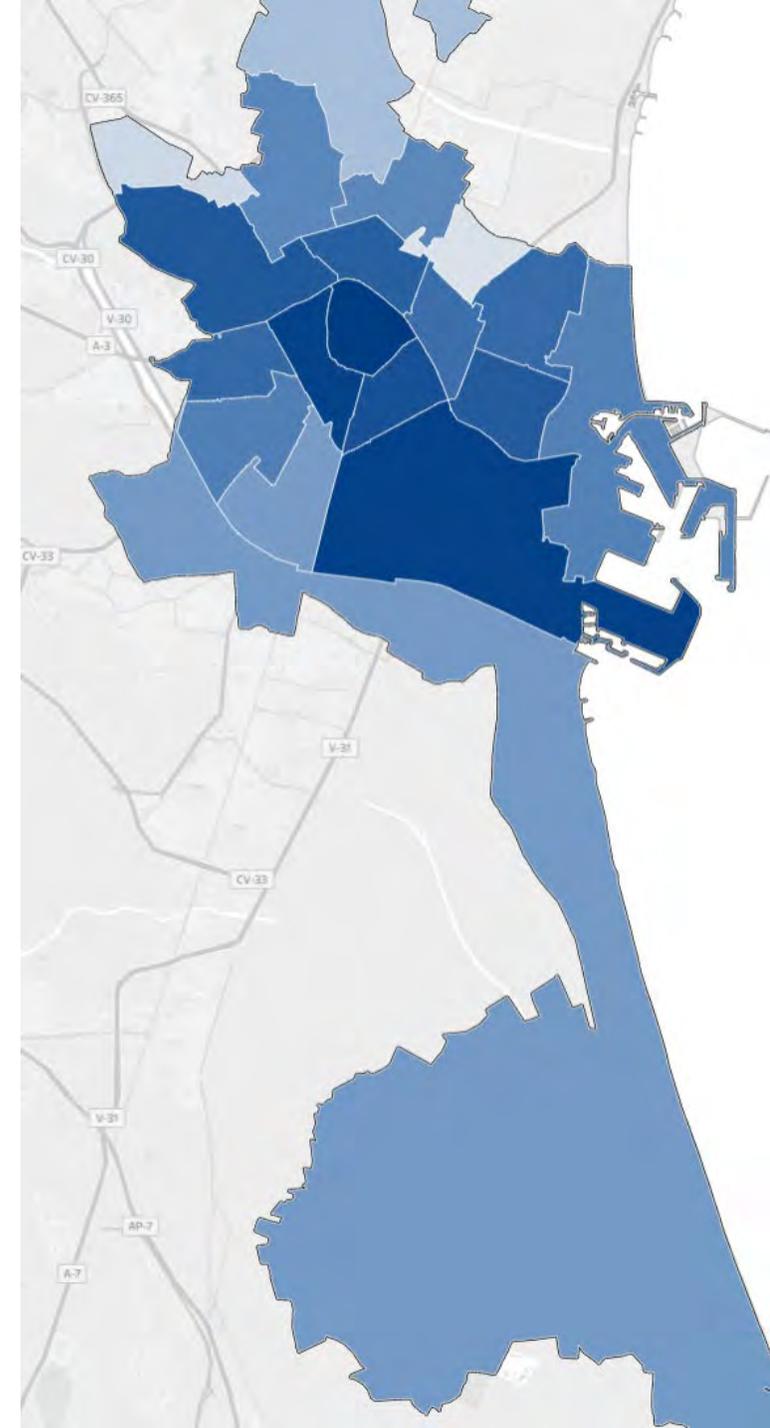
# Ajuntament de València



AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA

**LUCA** AI Powered  
Decisions

*Telefonica* DATA UNIT



# Introducción

Este documento presenta un resumen de los datos obtenidos en el estudio sociodemográfico de “València en Fallas” realizado en la ciudad de València durante los meses de febrero y marzo de 2019.

El objetivo del estudio ha sido la caracterización de grupos de visitantes de la ciudad de València según parámetros sociodemográficos y de procedencia, y su distribución en la ciudad de València y los distritos municipales. Se ha realizado el análisis de los datos para el periodo de Fallas y los actos relevantes que se celebran.

El estudio realizado consiste en el análisis de varias fuentes de datos entre las cuales se incluye los datos móviles de los visitantes anonimizados, extrapolados y agregados, que describen el comportamiento real, no percibido, del movimiento de grupos de personas que se desplazan por la ciudad de València y otras fuentes de datos públicos.

Los datos utilizados corresponden al periodo comprendido entre el 1 de febrero y el 31 de marzo de 2019.

Los datos de este documento se presentaron en rueda de prensa el 28 de enero de 2020. La noticia asociada se encuentra disponible en la web del Ayuntamiento de València:

[http://www.valencia.es/valencia/noticias/NOTICIA\\_069540?lang=2&seccion=5&temId=2&nivel=5\\_2\\_2](http://www.valencia.es/valencia/noticias/NOTICIA_069540?lang=2&seccion=5&temId=2&nivel=5_2_2)

# Introducción

A continuación se definen una serie de términos que se utilizan a lo largo del estudio. Los datos del estudio se agregan y caracterizan según las siguientes variables de agregación:

## VARIABLES DE AGREGACIÓN

### ORIGEN

- **Internacional:** visitantes no residentes en España
- **Nacional:** residentes en España fuera de la provincia del municipio del estudio
- **Regional:** residentes en España dentro de la provincia del municipio del estudio
- **Residentes:** residentes en España dentro del municipio del estudio

### TIPO DE VISITANTE

- **Turista:** pernocta al menos un día en el municipio durante uno de los periodos del estudio
- **Excursionista:** visitante que no pernocta en el municipio durante uno de los periodos del estudio

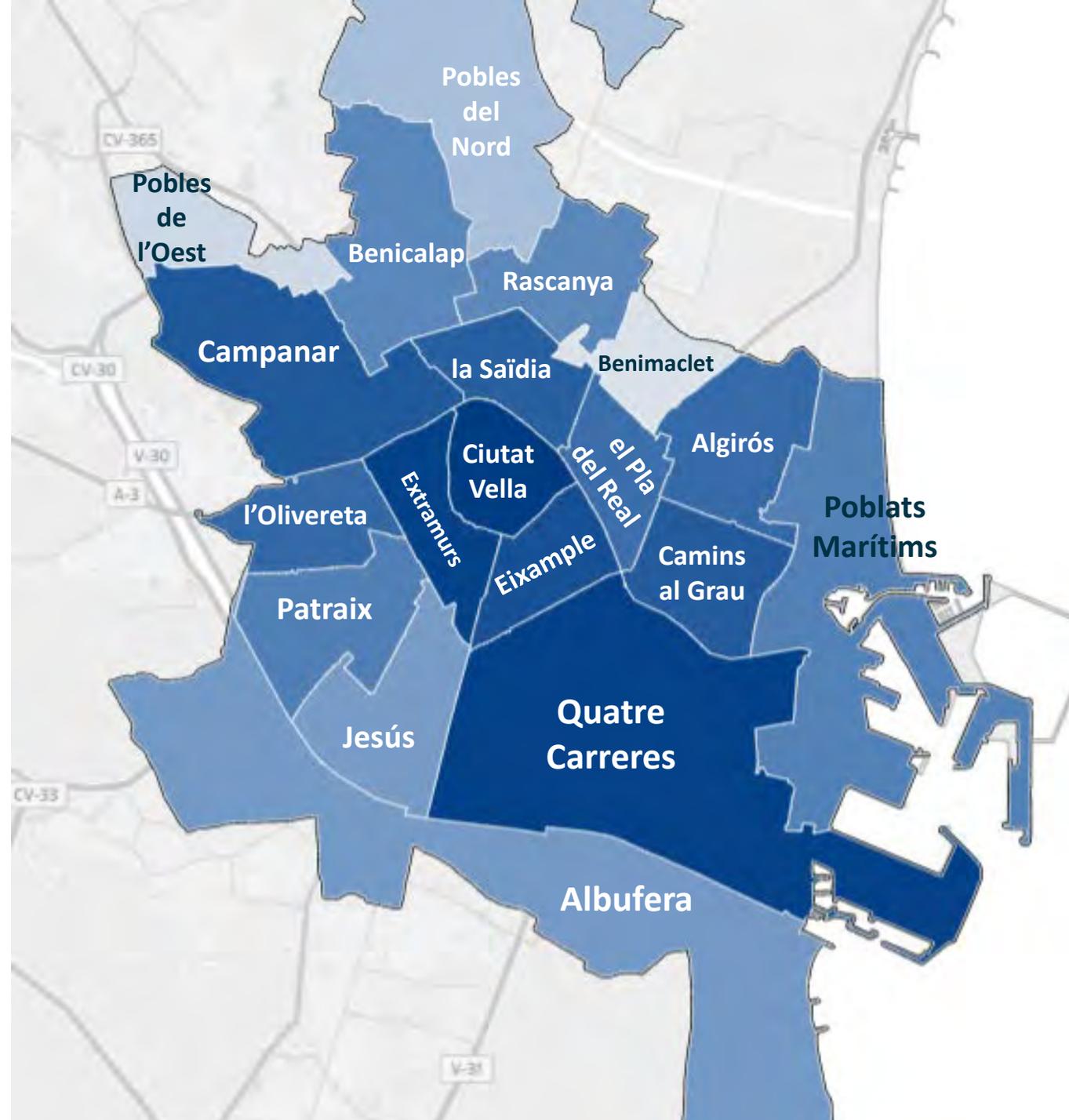
### TRABAJADOR

- **Sí:** visitante residente en España con zona de trabajo en el municipio del estudio
- **No:** cualquier otro visitante

### TRAMO HORARIO

- **Mañana:** 7h-12h
- **Tarde:** 12h-15h
- **Tarde-Noche:** 15h-22h
- **Noche:** 22h-7h

# Distritos



# Índice

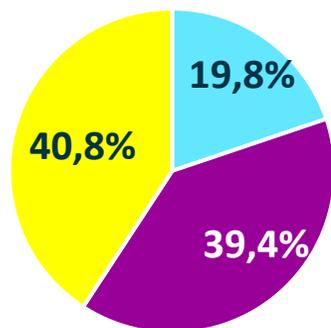
1. Visitas por origen
2. Visitas diarias
3. Distritos visitados por nacionales en Fallas
4. Distritos visitados por internacionales en Fallas
5. Pernoctaciones por origen
6. Perfil sociodemográfico visitantes nacionales
  6. 1 Ejemplo jóvenes entre 18 y 29 años
  6. 2 Ejemplo rentas altas

# 1. Visitas por origen (mes)

## +26% visitantes totales en el mes de marzo

- Internacionales aumentan un 0,7%
- Nacionales aumentan un 3,1%
- Regionales disminuyen un 3,8%

VISITANTES FEBRERO (4.946.609)



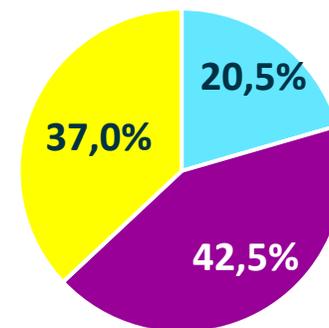
■ Internacional ■ Nacional ■ Regional

## ¿Qué supusieron las Fallas (1 al 19) durante marzo?

4.109.857 visitantes totales.

- 794.061 internacionales (19,4%)
- 1.885.934 nacionales (45,8%)
- 1.429.862 regionales (34,8%)

VISITANTES MARZO (6.239.493)



■ Internacional ■ Nacional ■ Regional

# 1. Visitas por origen (semana Fallas) | Visión general

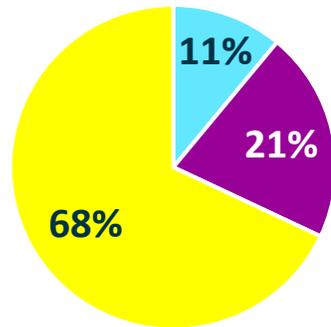
## + 41% visitantes totales en la semana de Fallas:

- Internacionales mantienen el porcentaje.
- Nacionales aumentan un 10%
- Regionales disminuyen un 10%

## Fin de semana de Fallas:

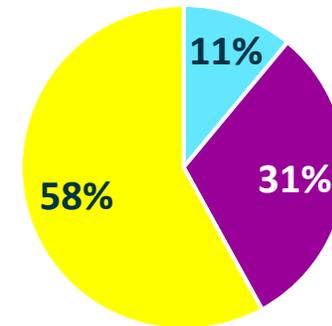
- Día 15 - 933,1K | Día 16 - 946,4K | Día 17 - 908,7K

VISITANTES MEDIA SEMANA (658.206)



■ Internacional ■ Nacional ■ Regional

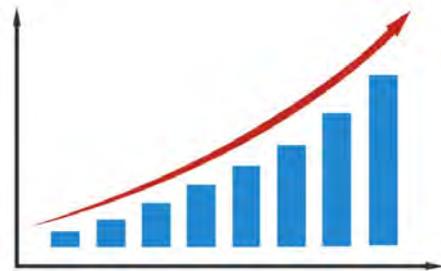
VISITANTES SEMANA FALLAS (931.639)



■ Internacional ■ Nacional ■ Regional

## 2. Visitas diarias (días de más afluencia)

La media de visitantes diarios en el mes de marzo fue más elevada en las semanas de:



04/03 – 10/03 **842,5K**

13/03 – 19/03 **874,8K**

Los días con más visitas recibidas fueron:



8 de marzo  
**Día de la Mujer**  
900,2 K

### Fin de semana de Fallas



Día 15 **933,1K**  
Día 16 **946,4K**  
Día 17 **908,7K**



## 2. Visitas diarias (eventos destacados)

“**Mascletà**” vertical en la Marina. Sábado 23/02 (20:00h)

12,5K visitantes en **Pobladors Marítims**. +30% visitantes que la media de sábados en el mes de febrero y en el mismo tramo horario.



“**Mascletà**” en la plaza del Ajuntament. Domingo 24/02 (14:00h)

+25% (+4,2K) visitantes en **Ciutat Vella** frente a la media de domingos de febrero en el mismo tramo horario.



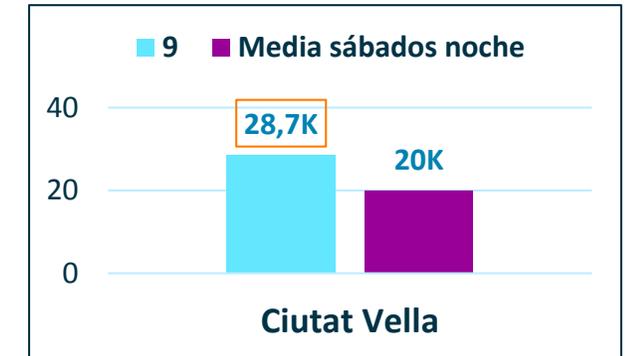
“**Crida**” en las Torres de Serranos. Domingo 24/02 (20:00h)

+60% (+9,2K) visitantes en **Ciutat Vella** frente a la media de domingos de febrero en el mismo tramo horario.



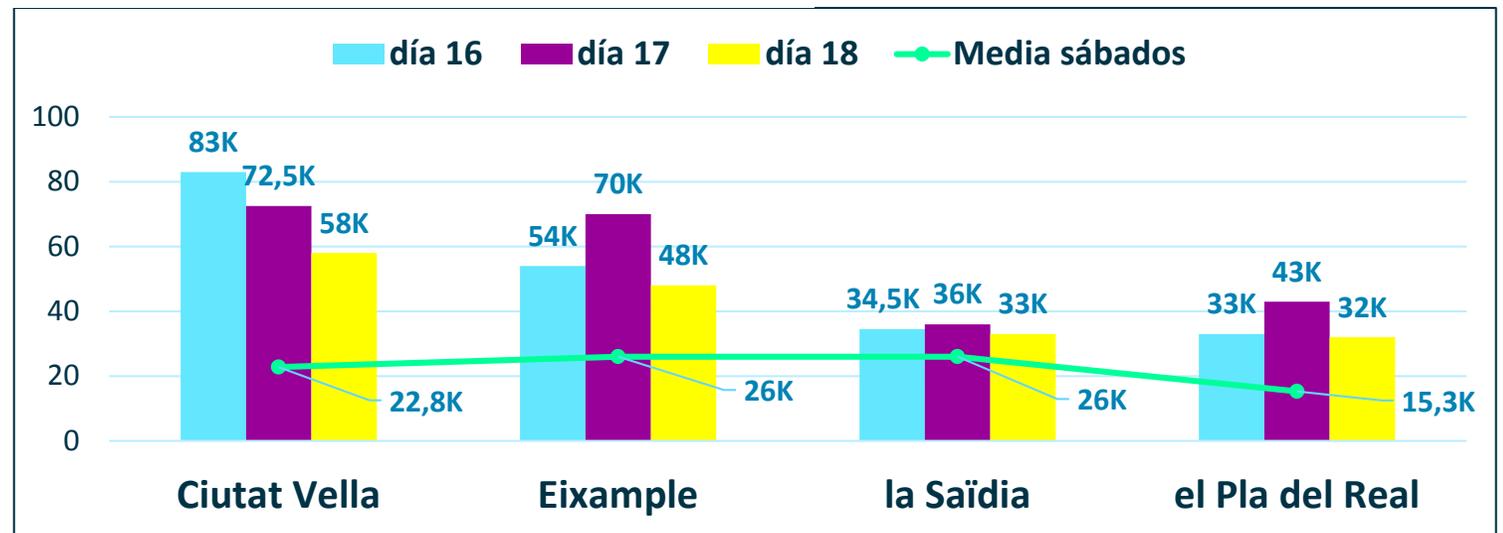
## 2. Visitas diarias (eventos destacados)

“**Mascletà**” nocturna. Plaza del Ajuntament. Sábado 09/03 (00:00h):  
**28,7K** visitantes a **Ciutat Vella**. +43,5% visitantes que la media de sábados en el mes de marzo en el mismo tramo horario.



### Evolución de visitantes totales a los Castillos de fuegos artificiales

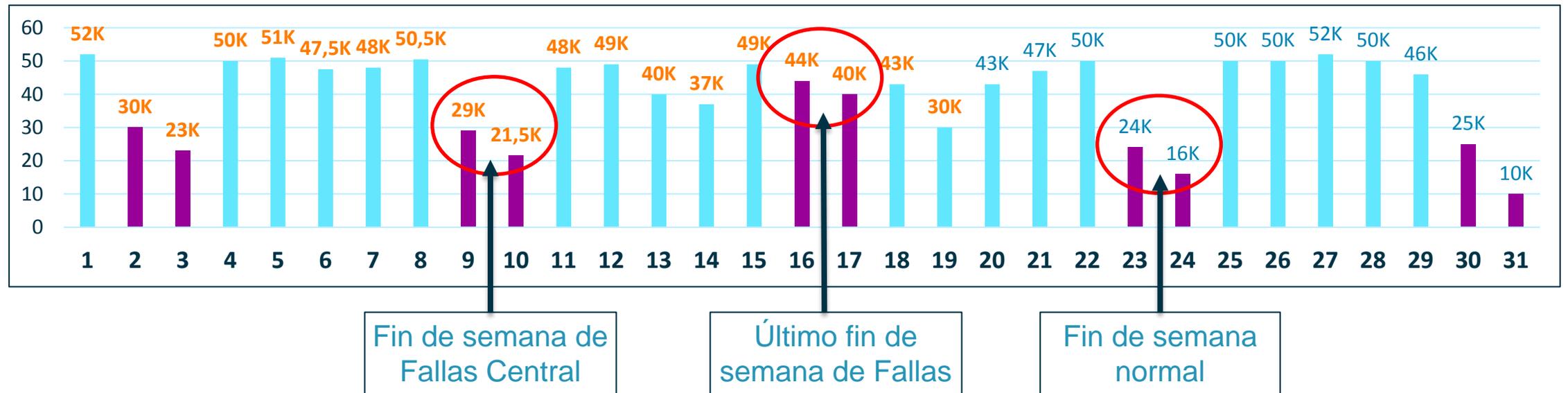
Evolución de los visitantes totales a los **Castillos** de fuegos artificiales en diferentes Distritos frente a la media de sábados de marzo en mismos distritos y tramos horarios.



## 2. Visitas diarias

Visitantes de **Ciutat Vella** en el mes de marzo durante las mañanas (mascletàs):

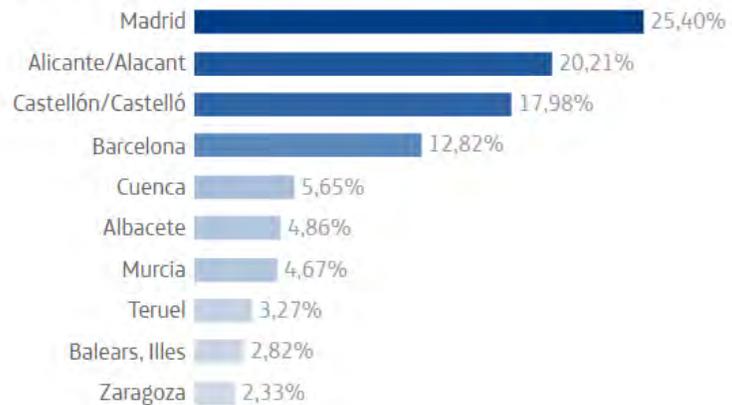
- Los fines de semana los visitantes se reducen a la mitad debido a la ausencia de trabajadores.
- El 1º y 2º fin de semana, a pesar de haber mascletàs, los visitantes disminuyen entre un 50 y 60%.
- El fin de semana de Fallas central (9 y 10) aumenta entre un 30 y 36% respecto los fines de semana que no son Fallas.
- El último fin de semana de Fallas (16 y 17) aumenta entre un 70 y 80% respecto otros fines de semana.



# 3. Distritos visitados por nacionales en Fallas

**754.354 visitantes nacionales** durante la semana de Fallas.

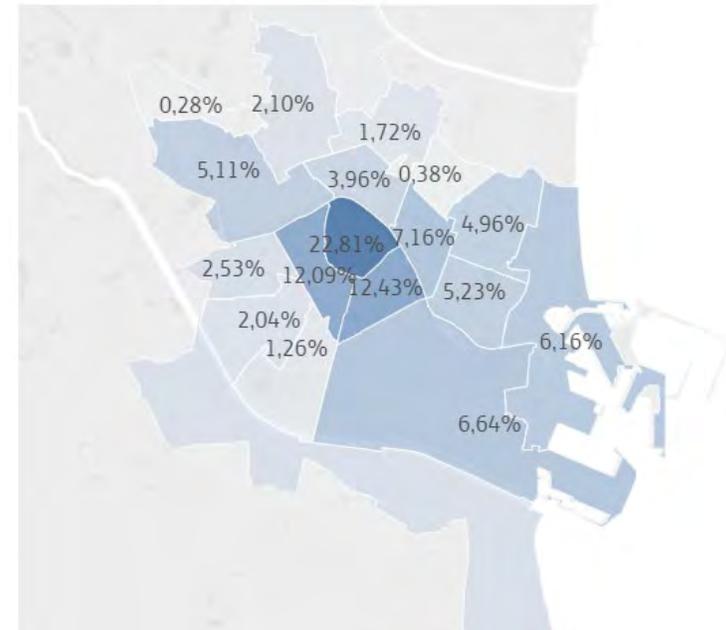
TOP 10 PROVINCIAS DE ORIGEN



PROVINCIA DE ORIGEN



DISTRITO VISITADO



Distritos mas visitados:

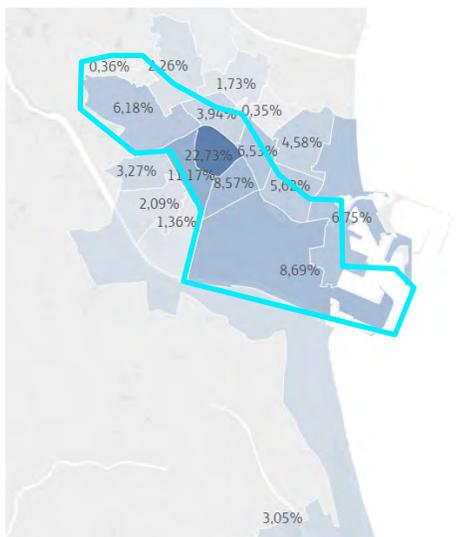
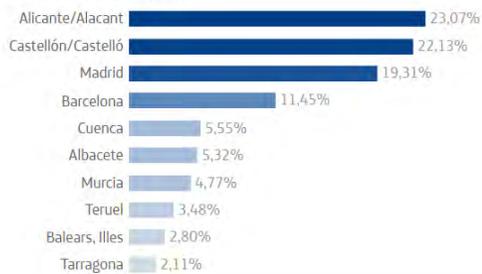
- Ciutat Vella 22,81%
- Eixample 12,43%
- Extramurs 12,09%

# 3. Distritos visitados por nacionales en Fallas

**754.354 visitantes nacionales** durante la semana de Fallas.

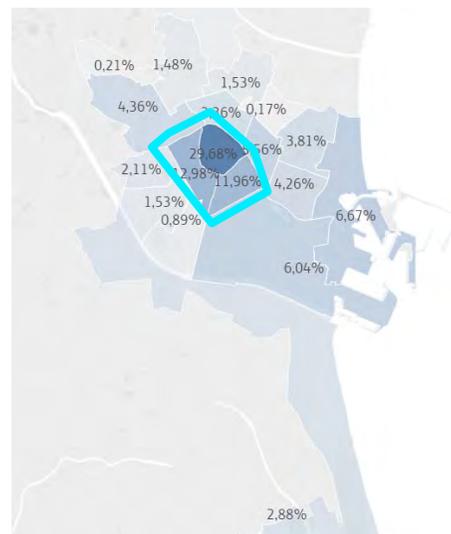
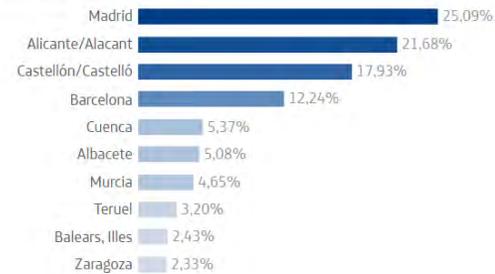
## Mañana 7h a 12h

TOP 10 PROVINCIAS DE ORIGEN



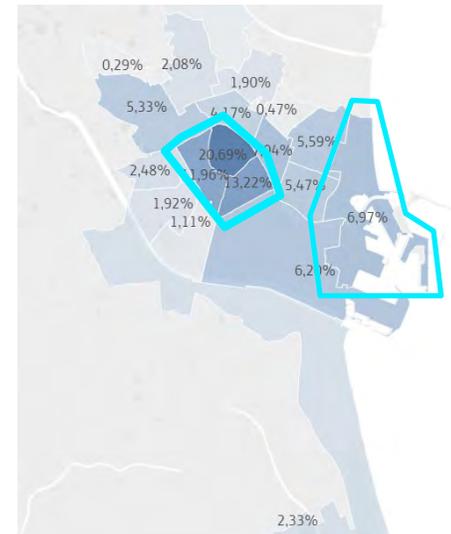
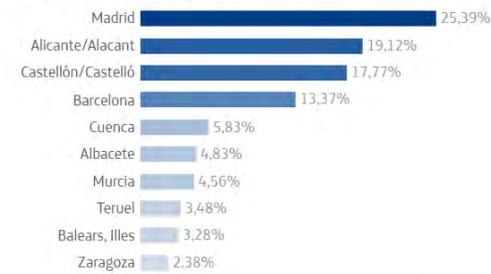
## Tarde 12h a 15h

TOP 10 PROVINCIAS DE ORIGEN



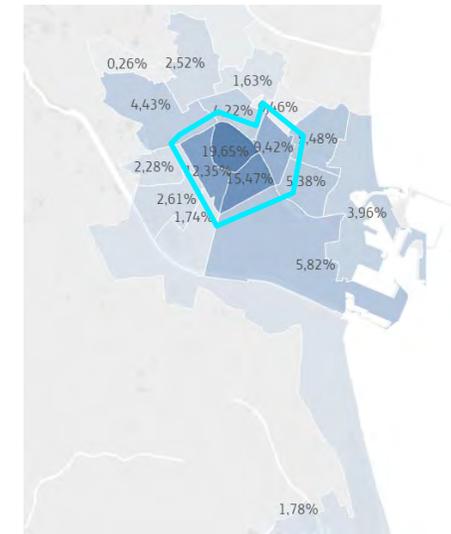
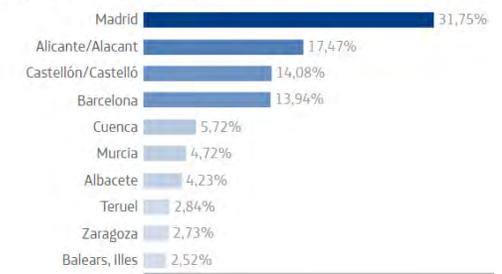
## Tarde-Noche 15h a 22h

TOP 10 PROVINCIAS DE ORIGEN



## Noche 22h a 7h

TOP 10 PROVINCIAS DE ORIGEN



# 3. Distritos visitados por nacionales en Fallas | Madrid

754.354 visitantes nacionales durante la semana de Fallas.

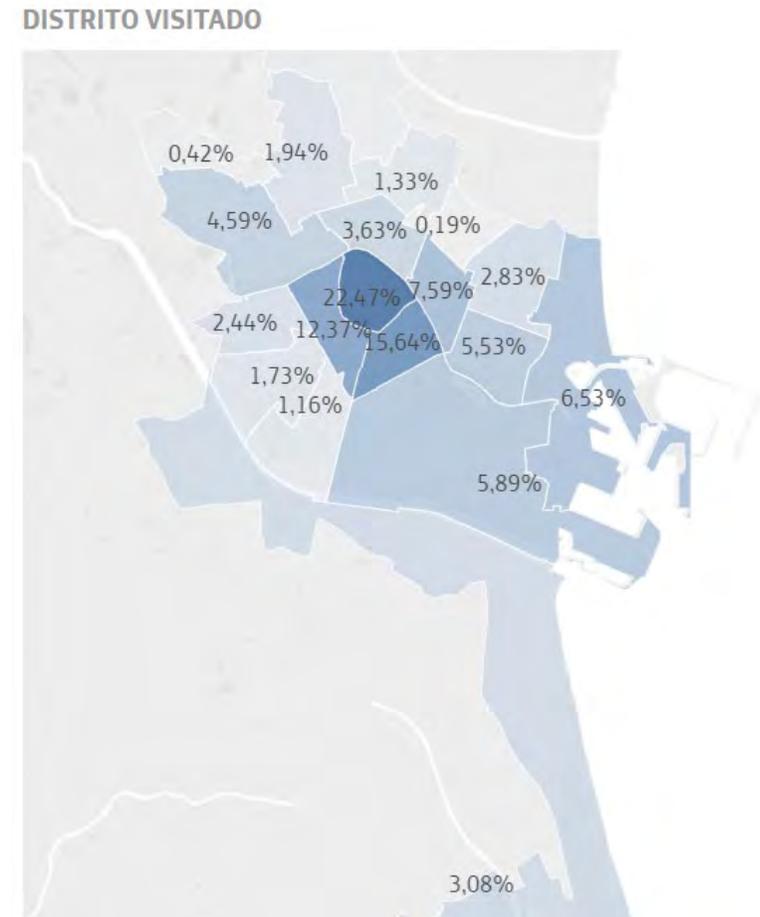


**Madrid** son el 25,40% (154.307)

y los Distritos que más han visitado son:

- Ciutat Vella 22,47%
- Eixample 15,64%
- Extramurs 12,37%

Son los visitantes que se sienten más atraídos por la zona de la Albufera



# 3. Distritos visitados por nacionales en Fallas | Alicante

754.354 visitantes nacionales durante la semana de Fallas.

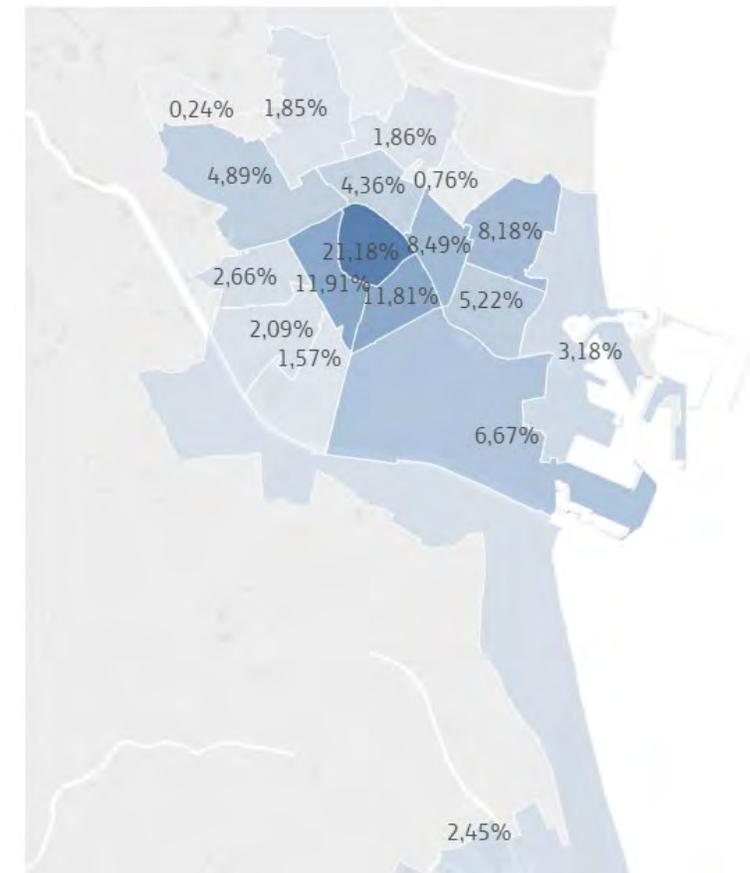


**Alicante** son el 20,21% (122.806)

y los Distritos que más han visitado son:

- Ciutat Vella 21,18%
- Extramurs 11,91%
- Eixample 11,81%

DISTRITO VISITADO



# 3. Distritos visitados por nacionales en Fallas | Castellón



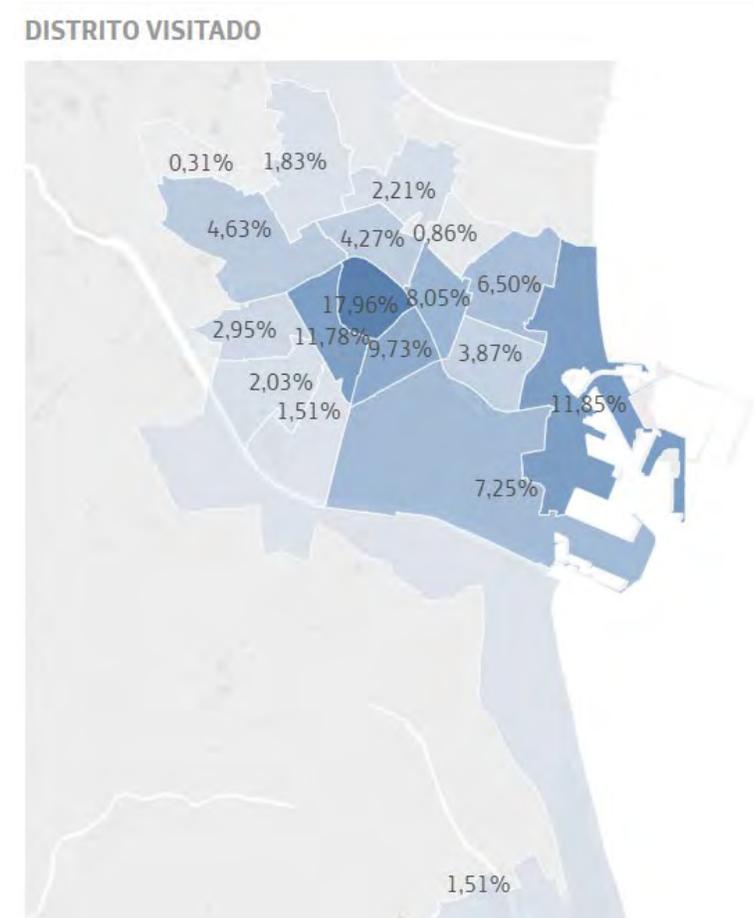
754.354 visitantes nacionales durante la semana de Fallas.

**Castellón** son el 17,96% (109.220)

y los Distritos que más han visitado son:

- Ciutat Vella 21,18%
- Poblats Marítims 11,85%
- Extramurs 11,78%

Les atrae la zona de la playa y el puerto



# 3. Distritos visitados por nacionales en Fallas | Barcelona

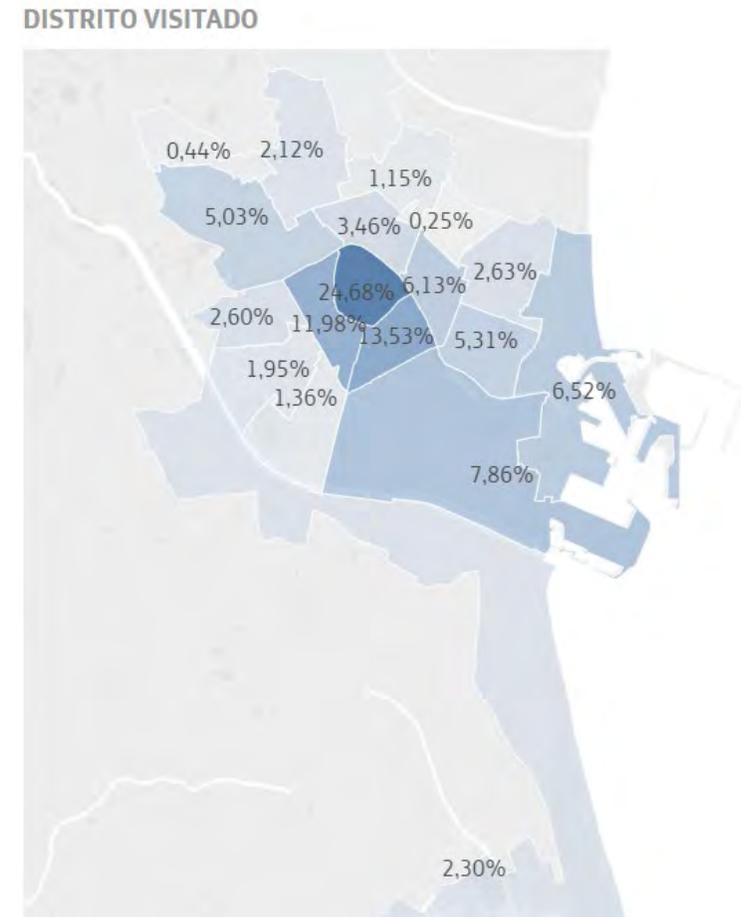
754.354 visitantes nacionales durante la semana de Fallas.



**Barcelona** son el 12,82% (77.918)

y los Distritos que más han visitado son:

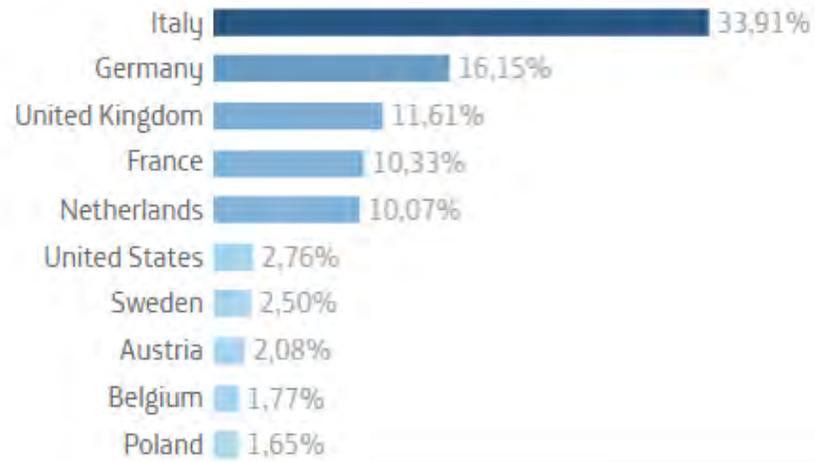
- Ciutat Vella 24,68%
- Eixample 13,53%
- Extramurs 11,98%



# 4. Distritos visitados por internacionales en Fallas

**268.724 visitantes internacionales** durante la semana de Fallas.

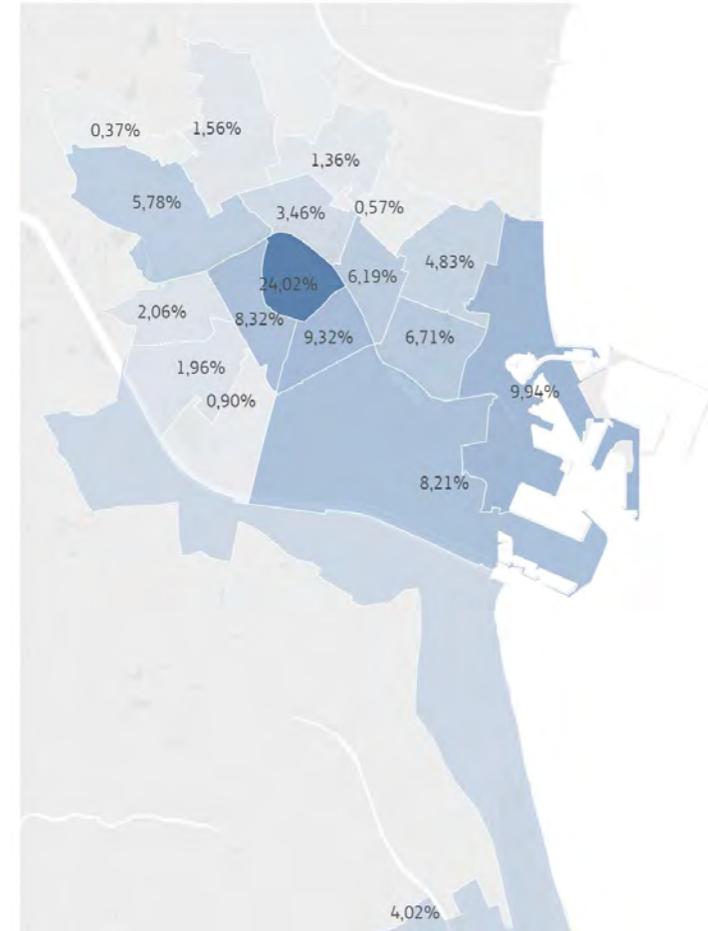
TOP 10 PAÍS DE ORIGEN



Distritos más visitados:

- Ciutat Vella 24,02%
- Poblats Marítims 9,94%
- Eixample 9,32%

DISTRITO VISITADO

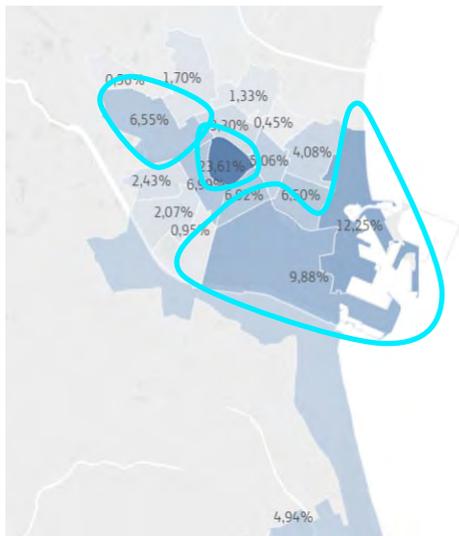
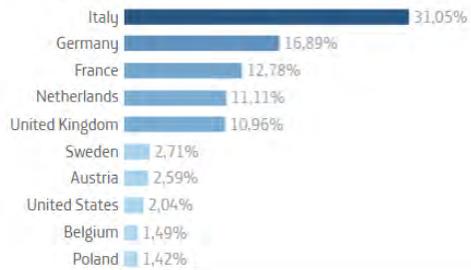


# 4. Distritos visitados por internacionales en Fallas

**268.724 visitantes internacionales** durante la semana de Fallas.

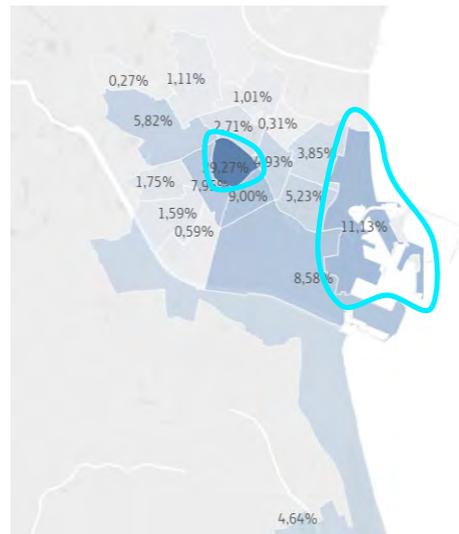
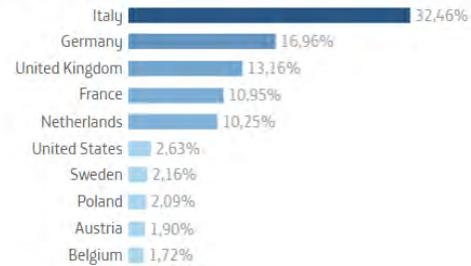
## Mañana 7h a 12h

TOP 10 PAÍS DE ORIGEN



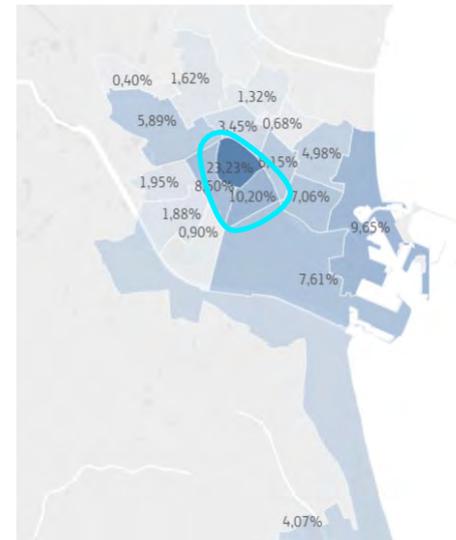
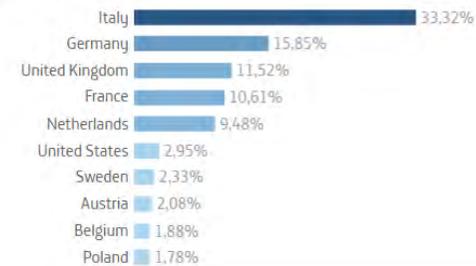
## Tarde 12h a 15h

TOP 10 PAÍS DE ORIGEN



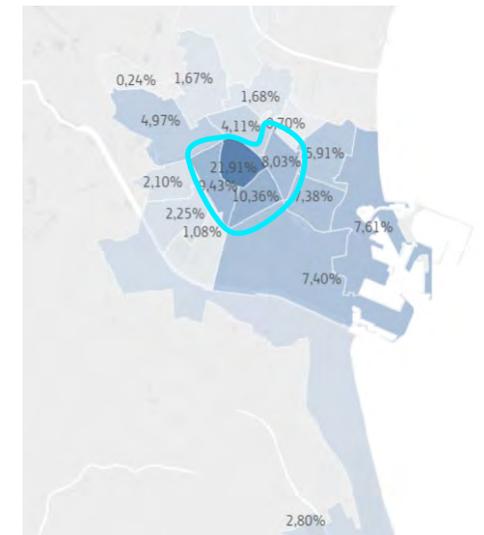
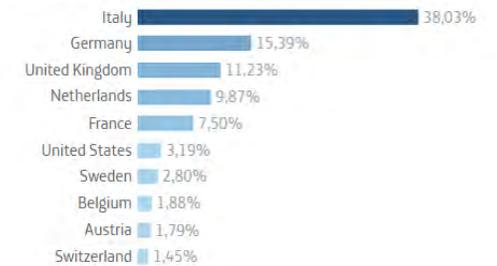
## Tarde-Noche 15h a 22h

TOP 10 PAÍS DE ORIGEN



## Noche 22h a 7h

TOP 10 PAÍS DE ORIGEN



## 4. Distritos visitados por internacionales en Fallas | Italia

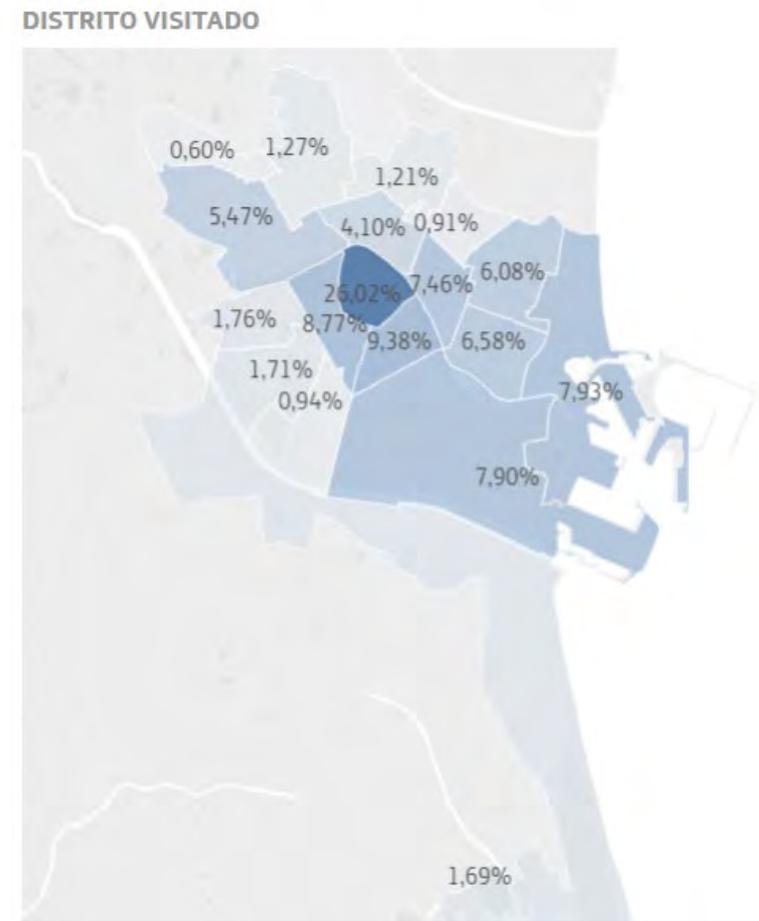
268.724 visitantes internacionales durante la semana de Fallas.



Los **italianos** son el 33,91% (91.111)  
y los Distritos que más han visitado son:

- Ciutat Vella 26,02%
- Poblats Marítims 7,93%
- Quatre Carreres 7,90%

En marzo los turistas italianos se incrementan en un 2% respecto a febrero, debido al notable aumento de frecuencia de vuelos directos entre ambos países.



# 4. Distritos visitados por internacionales en Fallas | Alemania

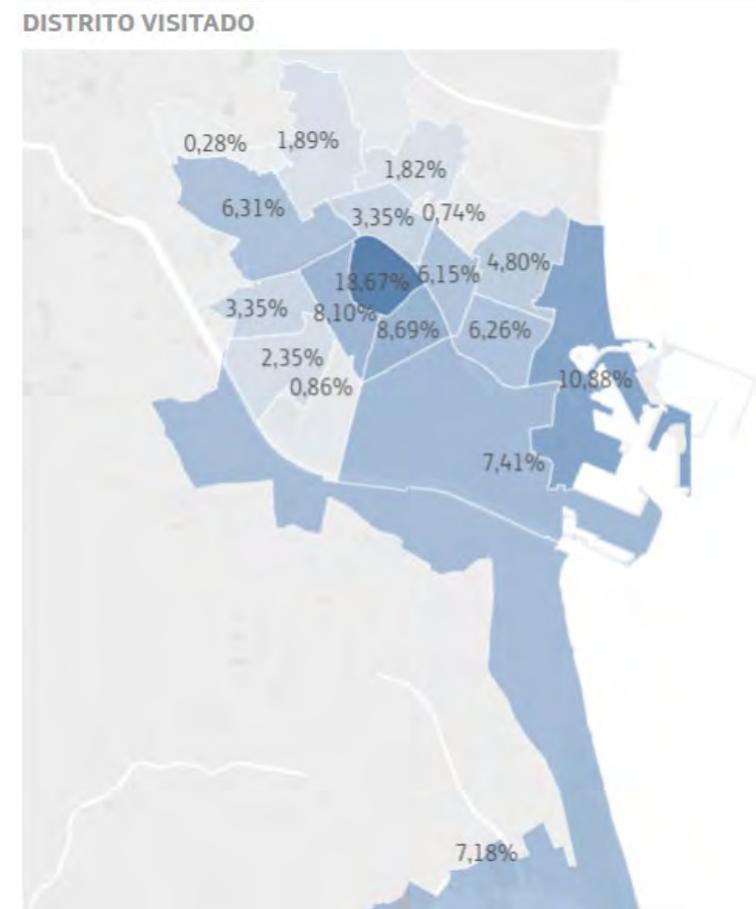
268.724 visitantes internacionales durante la semana de Fallas.



Los **alemanes** son el 16,15% (43.391) y los Distritos que más han visitado son:

- Ciutat Vella 18,67%
- Poblats Marítims 10,88%
- Eixample 8,69%

Son los que más visitan la playa.



## 4. Distritos visitados por internacionales en Fallas | Reino Unido

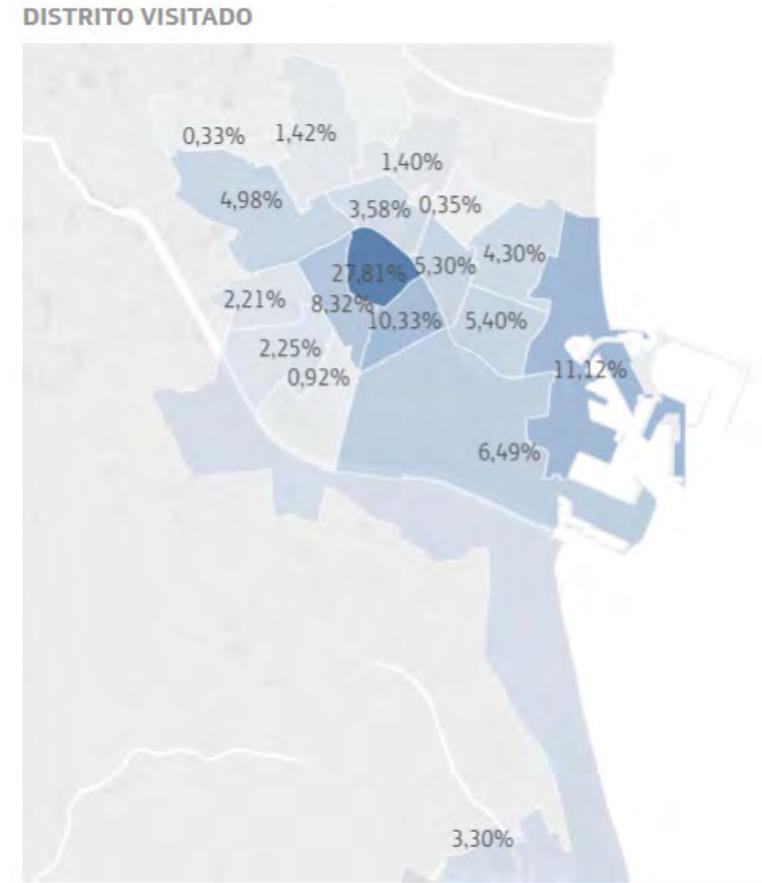
268.724 visitantes internacionales durante la semana de Fallas.



Los **británicos** son el 11,61% (31.202) y los Distritos que más han visitado son:

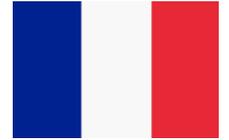
- Ciutat Vella 27,81%
- Poblats Marítims 11,12%
- Eixample 10,33%

Prefieren quedarse en el centro o la playa.



# 4. Distritos visitados por internacionales en Fallas | Francia

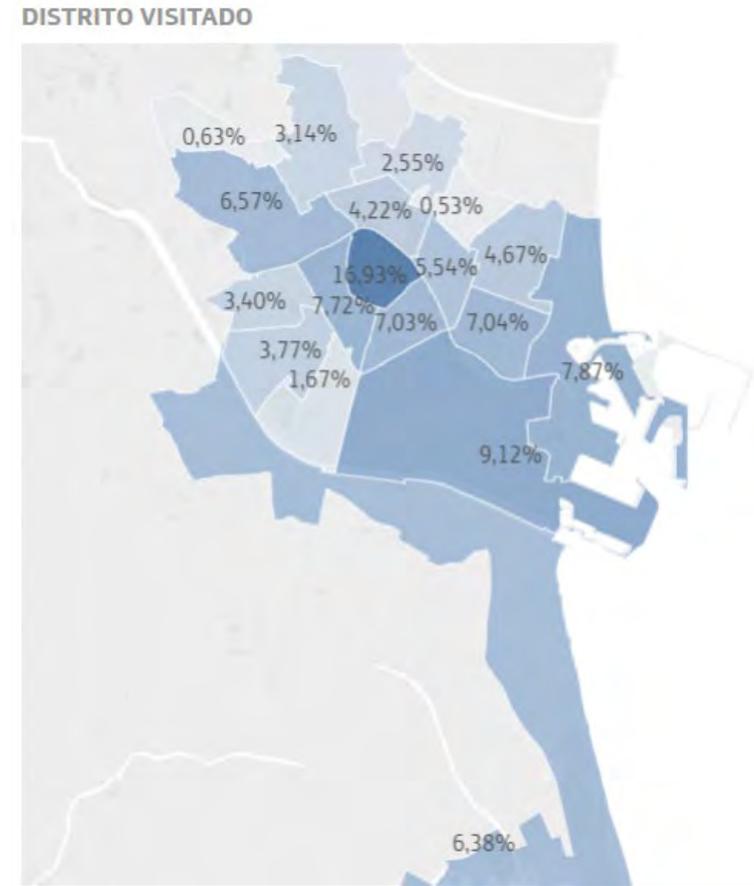
268.724 visitantes internacionales durante la semana de Fallas.



Los **franceses** son el 10,33% (27.759) y los Distritos que más han visitado son:

- Ciutat Vella 16,93%
- Quatre Carreres 9,12%
- Poblats Marítims 7,87%

A diferencia de otros, se distribuyen entre el centro, la zona del río y la Albufera.



## 4. Distritos visitados por internacionales en Fallas | Países Bajos

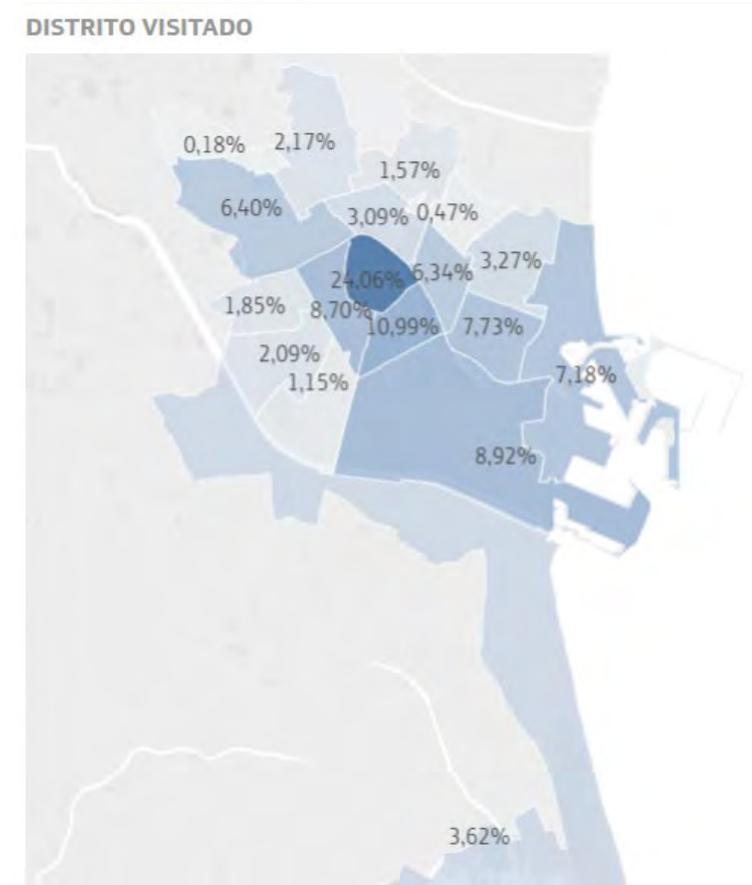
268.724 visitantes internacionales durante la semana de Fallas.



Los **holandeses** son el 10,07% (27.058) y los Distritos que más han visitado son:

- Ciutat Vella 24,06%
- Eixample 10,99%
- Quatre Carreres 8,92%

Aparecen bien posicionado debido a que los rusos y chinos utilizan la buena conexión con el aeropuerto de Ámsterdam como vía de acceso a Europa utilizando teléfonos de prepago en la UE.



# 4. Distritos visitados por internacionales en Fallas | EEUU

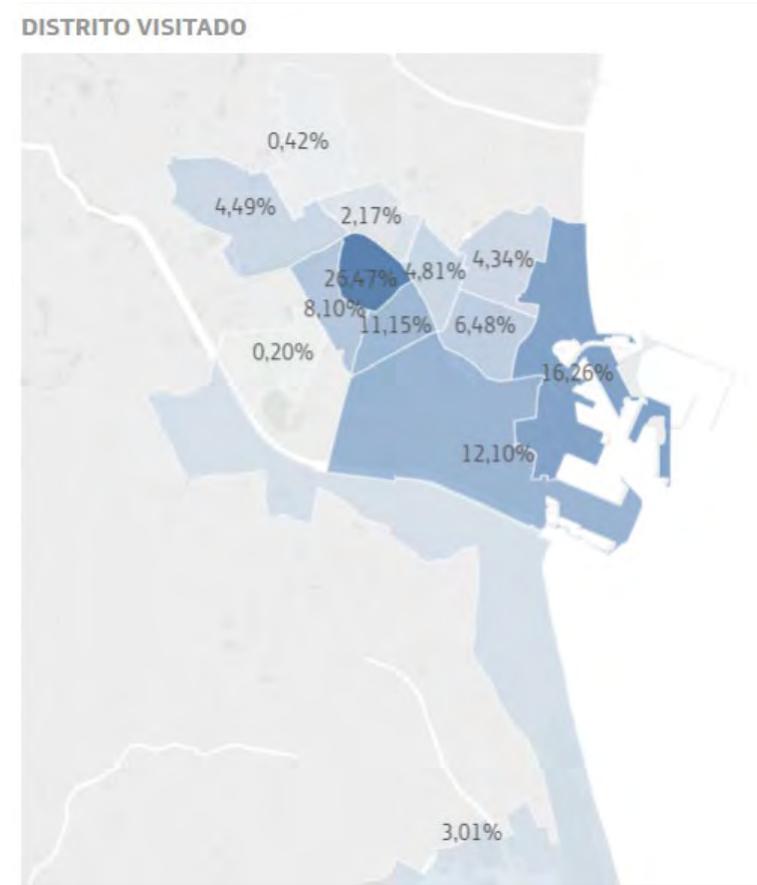
268.724 visitantes internacionales durante la semana de Fallas.



Los **estadounidenses** son el 2,76% (7.419) y los Distritos que más han visitado son:

- Ciutat Vella 26,47%
- Poblats Marítims 16,26%
- Quatre Carreres 12,10%

Durante la semana de Fallas, a diferencia del mes de febrero y de las semanas restantes de marzo, la ciudad de València recibe visitas de Norteamericanos y estos se mueven mayoritariamente por el centro y la playa.



## 4. Distritos visitados por internacionales en Fallas | Suecia

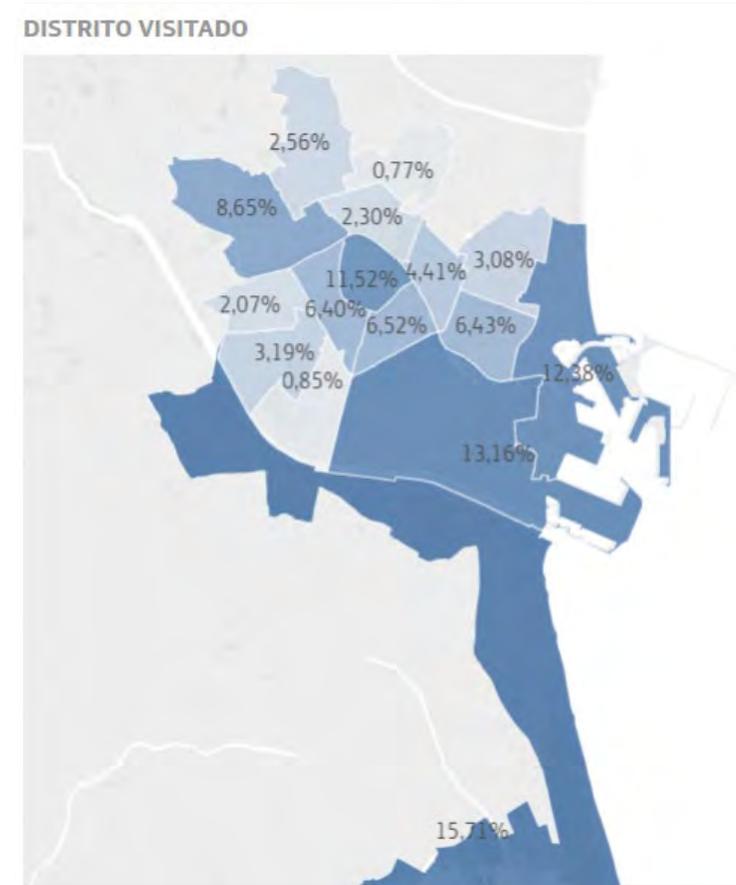
268.724 visitantes internacionales durante la semana de Fallas.



Los **suecos** son el 2,50% (6.730)  
y los Distritos que más han visitado son:

- Albufera 15,71%
- Quatre Carreres 13,16%
- Poblats Marítims 12,38%

Son los que más visitan la Albufera. A destacar, durante la semana de Fallas un 4% más llegó a visitar este distrito frente al propio centro de la ciudad.



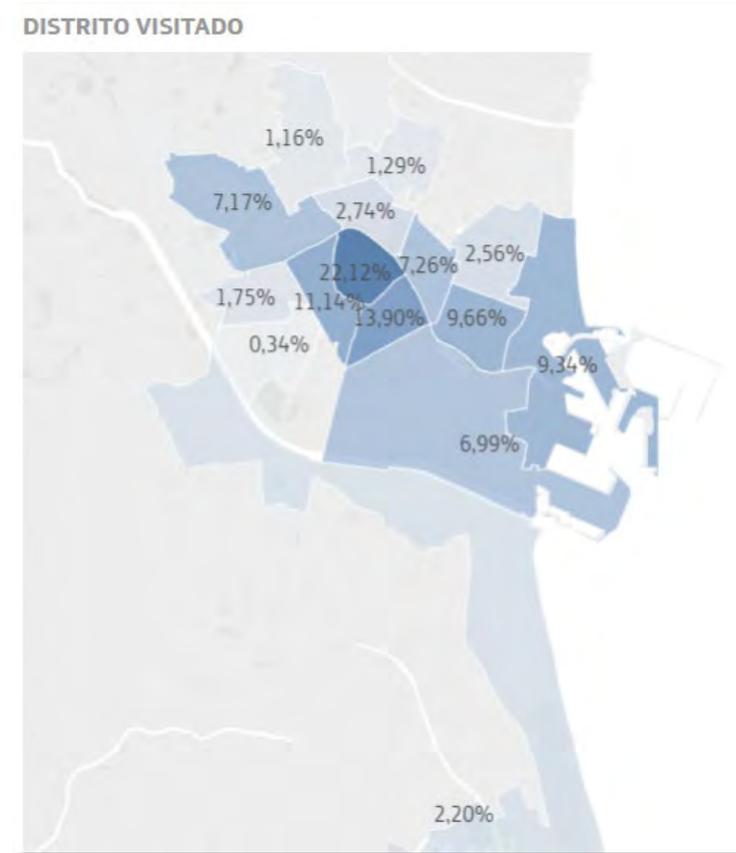
## 4. Distritos visitados por internacionales en Fallas | Austria

268.724 visitantes internacionales durante la semana de Fallas.



Los **austríacos** son el 2,08% (5.591)  
y los Distritos que más han visitado son:

- Ciutat Vella 22,12%
- Eixample 13,90%
- Extramurs 11,14%



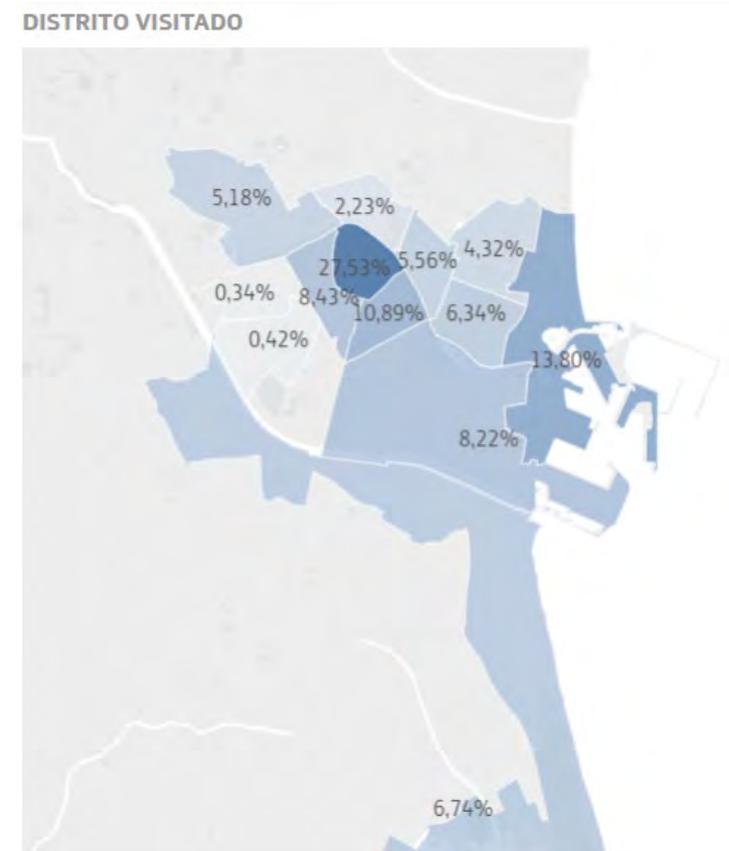
## 4. Distritos visitados por internacionales en Fallas | Bélgica

268.724 visitantes internacionales durante la semana de Fallas.



Los **belgas** son el 1,77% (4.747)  
y los Distritos que más han visitado son:

- Ciutat Vella 27,53%
- Poblats Marítims 13,80%
- Eixample 10,89%



# 4. Distritos visitados por internacionales en Fallas | Polonia

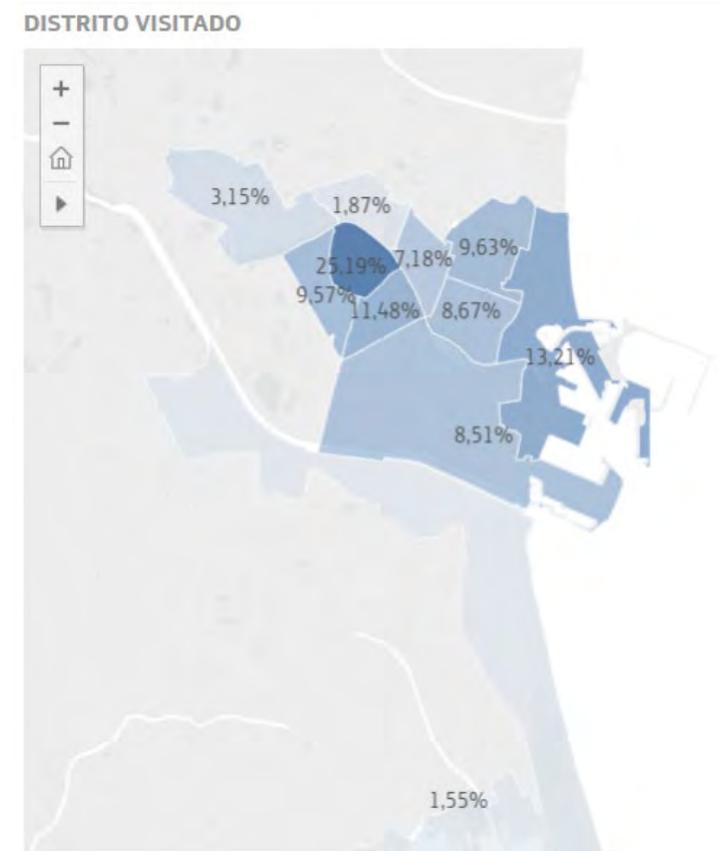
268.724 visitantes internacionales durante la semana de Fallas.



Los **polacos** son el 1,65% (4.443) y los Distritos que más han visitado son:

- Ciutat Vella 25,19%
- Poblats Marítims 13,21%
- Eixample 11,48%

Junto a los alemanes son los que más visitan la playa.



# 5. Pernoctaciones por origen

- El número medio de días que pernoctan los visitantes internacionales y nacionales no se ve alterado entre el mes de febrero y marzo.
- **Sí aumentan las pernoctaciones** totales en marzo respecto de febrero:
  - +34% internacionales.
  - +92% nacionales.

Nº de días de pernoctaciones **media diaria**  
**febrero-marzo**



Pernoctaciones **totales febrero-marzo**

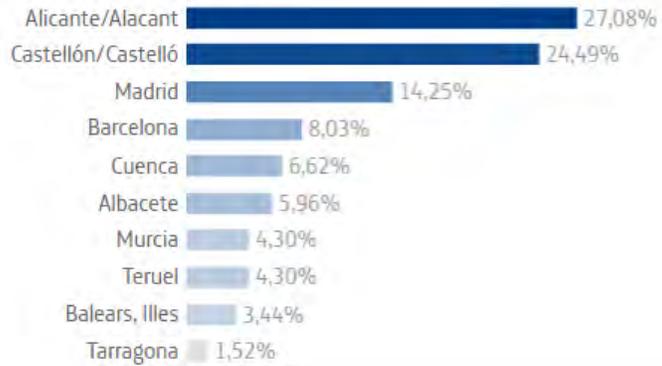


# 5. Pernoctaciones por origen | Nacional

## FEBRERO

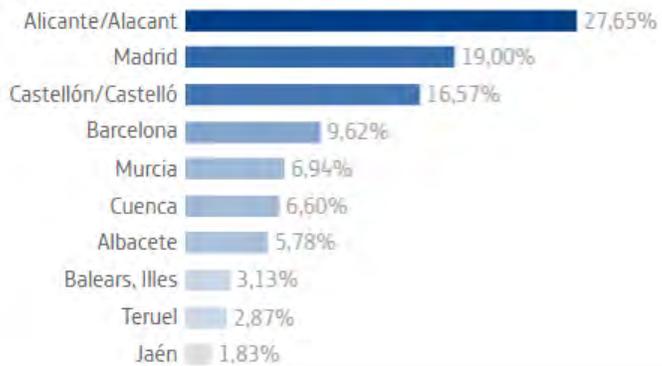
No  
pernoctan

TOP 10 PROVINCIAS DE ORIGEN



Pernoctan

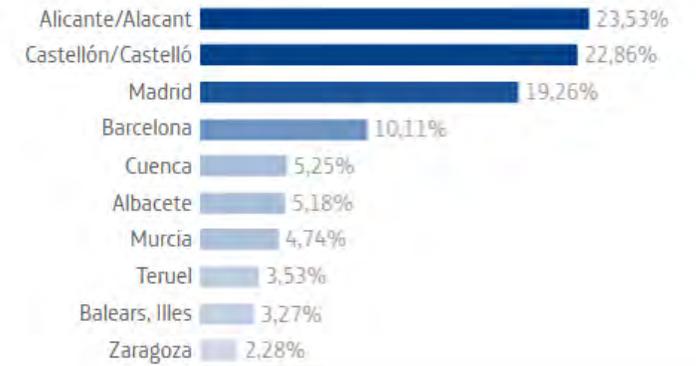
TOP 10 PROVINCIAS DE ORIGEN



## MARZO

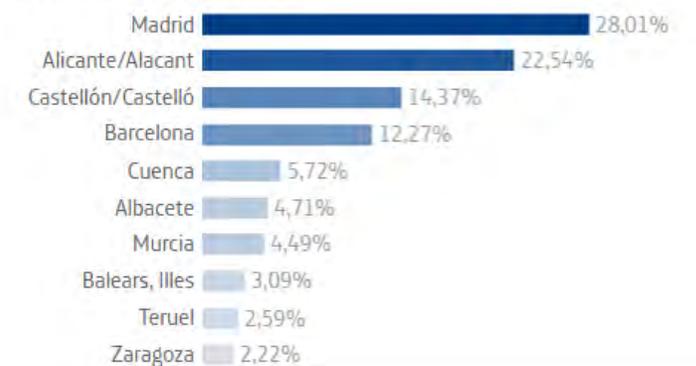
No  
pernoctan

TOP 10 PROVINCIAS DE ORIGEN



Pernoctan

TOP 10 PROVINCIAS DE ORIGEN

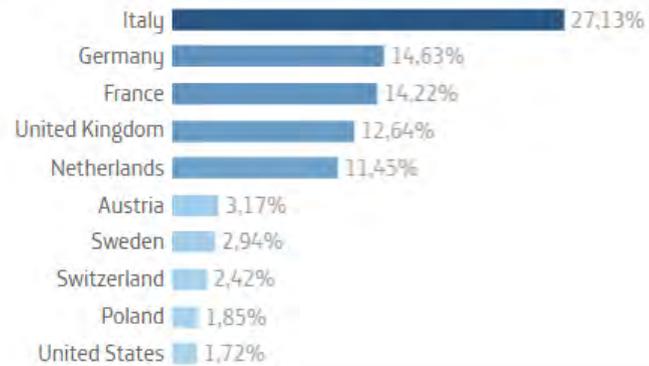


# 5. Pernoctaciones por origen | Internacional

## FEBRERO

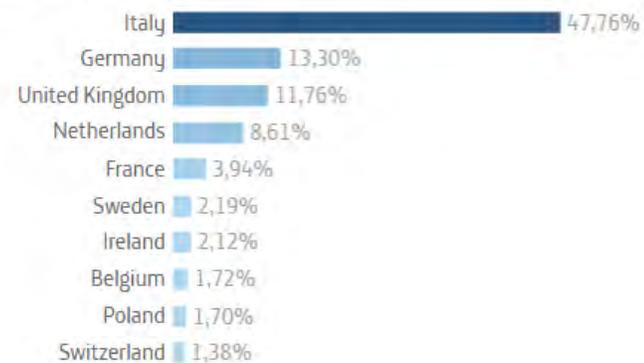
No  
pernoctan

TOP 10 PAÍS DE ORIGEN



Pernoctan

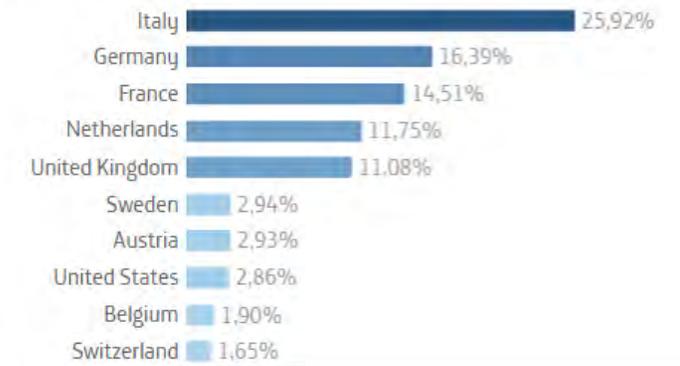
TOP 10 PAÍS DE ORIGEN



## MARZO

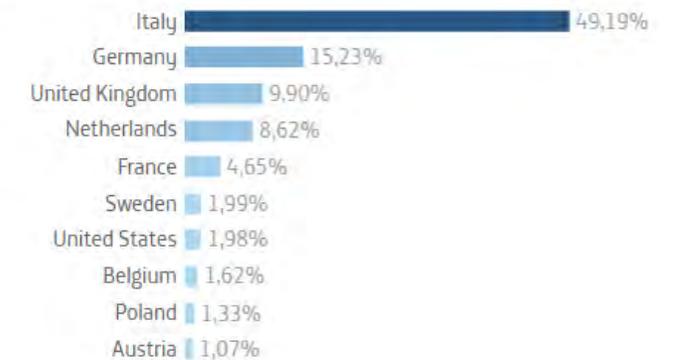
No  
pernoctan

TOP 10 PAÍS DE ORIGEN



Pernoctan

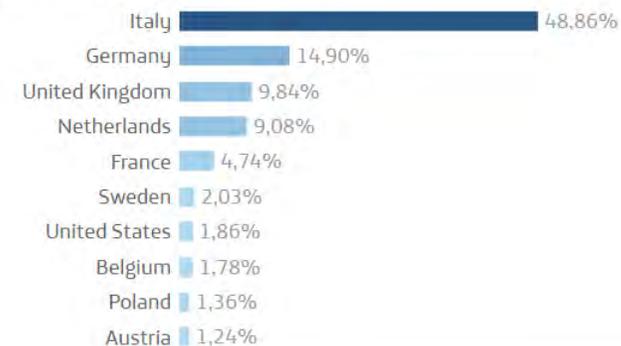
TOP 10 PAÍS DE ORIGEN



# 5. Pernoctaciones por origen | Fallas

- Durante les Fallas (del 1 al 19) los turistas **internacionales** que más pernoctan, con gran diferencia, son los **italianos, un 48,9%**.

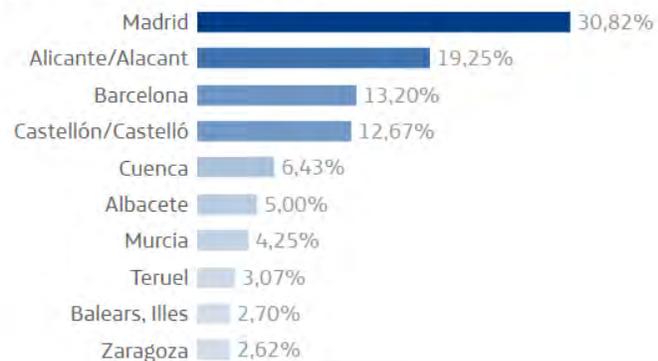
TOP 10 PAÍS DE ORIGEN



- Visitantes **nacionales** que pernoctan versus los que no pernoctan la semana del 11 al 17 de marzo: el **35% (270,5K) del total pernocta**.

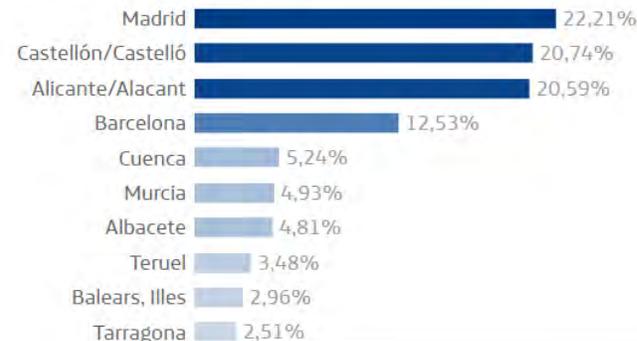
## Pernoctan 270,5K

TOP 10 PROVINCIAS DE ORIGEN



## No pernoctan 493,5K

TOP 10 PROVINCIAS DE ORIGEN



# 5. Pernoctaciones por origen | Fallas

Porcentaje de visitantes **nacionales** que pernoctan durante la semana fallera.

Província origen	Total	Pernocta (almenys un dia)	% Pernocta
MADRID	154.344	66.730	43%
ALACANT	122.893	41.687	34%
CASTELLÓ	109.235	27.432	25%
BARCELONA	78.013	28.575	37%
CONCA	34.574	13.915	40%
ALBACETE	29.804	10.837	36%
MÚRCIA	28.656	9.204	32%
TEROL	20.366	6.649	33%
BALEARS	17.517	5.838	33%
SARAGOSSA	14.472	5.669	39%

# 5. Pernoctaciones por origen | Fallas

Porcentaje de visitantes **internacionales** que pernoctan durante la semana fallera.

Vuelos diarios con destino Manises

País de origen	Vuelos
Francia	21
Italia	20
Alemania	17
Holanda	17
Reino Unido	8
Belgica	3
Austria	2

Teniendo los mismos vuelos Francia e Italia analizar en detalle el comportamiento tanto de visitas globales como de pernoctaciones.

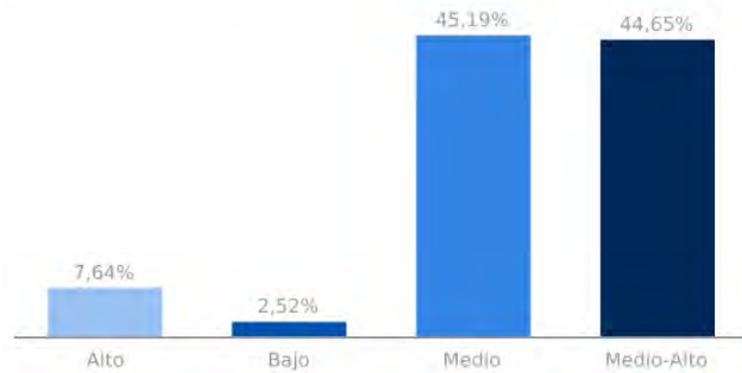
País origen	Total	Pernocta (al menos un día)	% Pernocta
Italy	91.111	56.753	62%
Germany	43.391	19.055	44%
United Kingdom	31.202	13.468	43%
France	27.759	6.661	24%
Netherlands	27.058	11.296	42%
United States	7.419	2.861	39%
Sweden	6.730	2.522	37%
Austria	5.591	1.683	30%
Belgium	4.747	2.199	46%
Poland	4.443	1.949	44%

# 6. Perfil sociodemogràfic de los visitantes nacionales

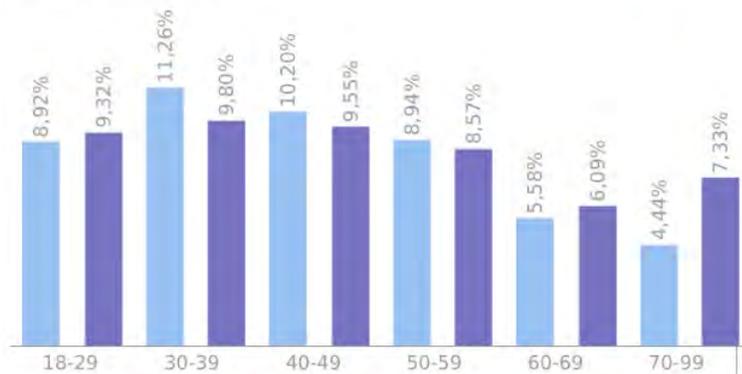
## FEBRERO Nivel de renta, edad y género

### Visitantes nacionales

POR NIVEL DE RENTA

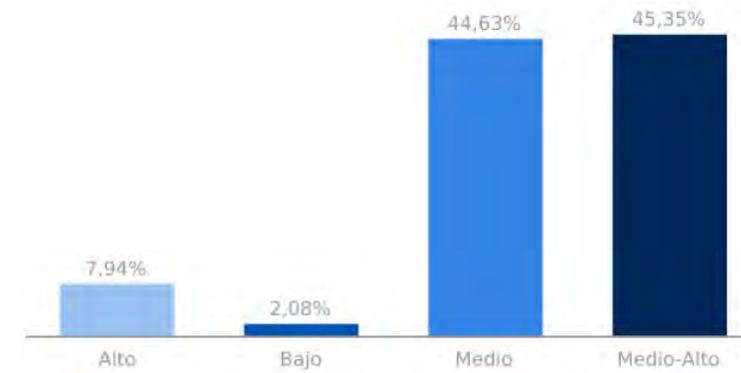


POR GÉNERO Y EDAD

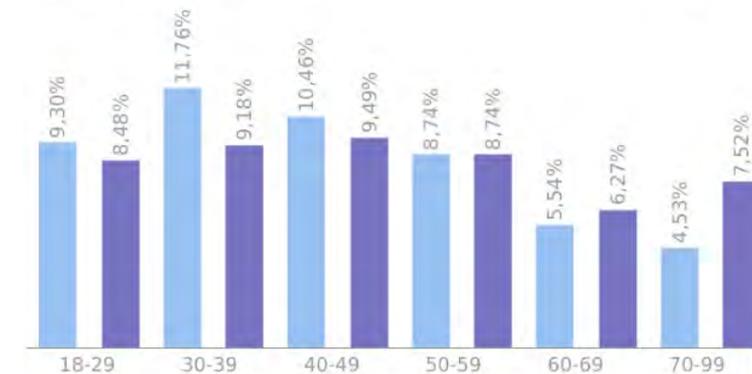


### Visitantes nacionales **excluyendo trabajadores**

POR NIVEL DE RENTA



POR GÉNERO Y EDAD

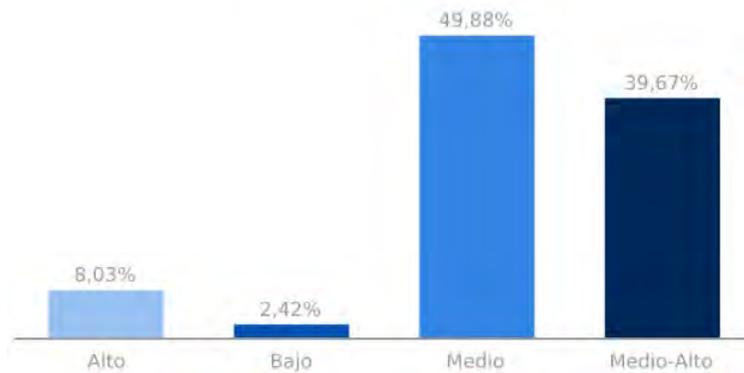


# 6. Perfil sociodemográfico de los visitantes nacionales

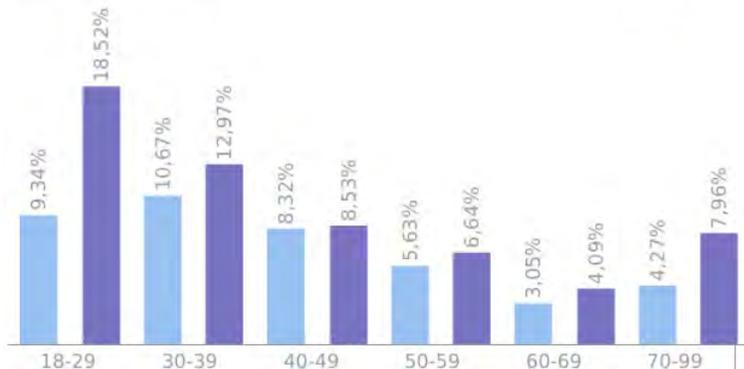
## FEBRERO Nivel de renta, edad y género

### Visitantes Turistas nacionales

POR NIVEL DE RENTA

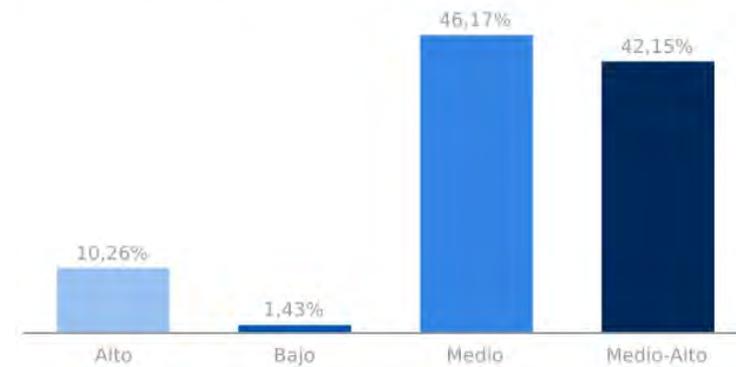


POR GÉNERO Y EDAD

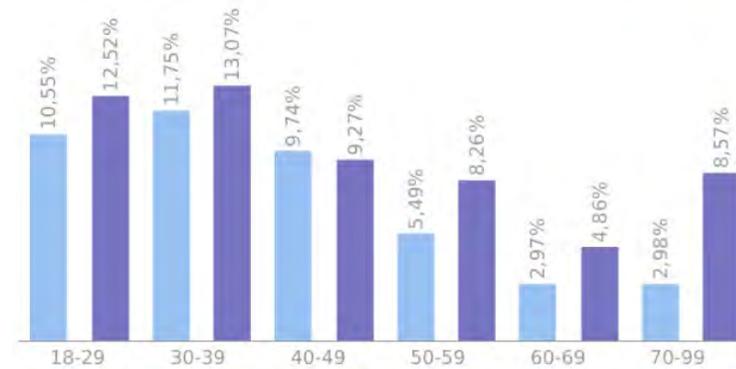


### Visitantes Turistas nacionales **excluyendo trabajadores**

POR NIVEL DE RENTA



POR GÉNERO Y EDAD

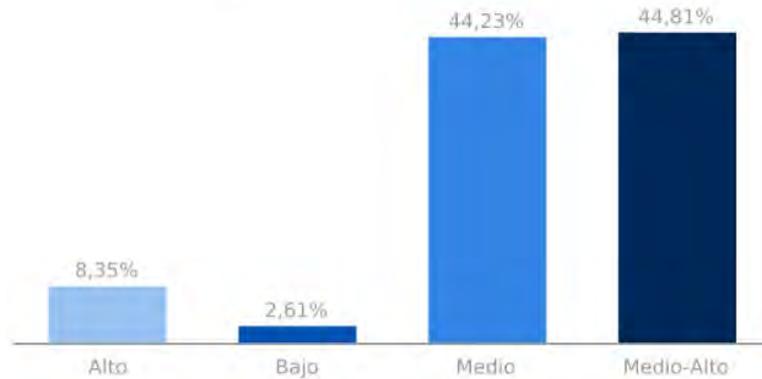


# 6. Perfil sociodemográfico de los visitantes nacionales

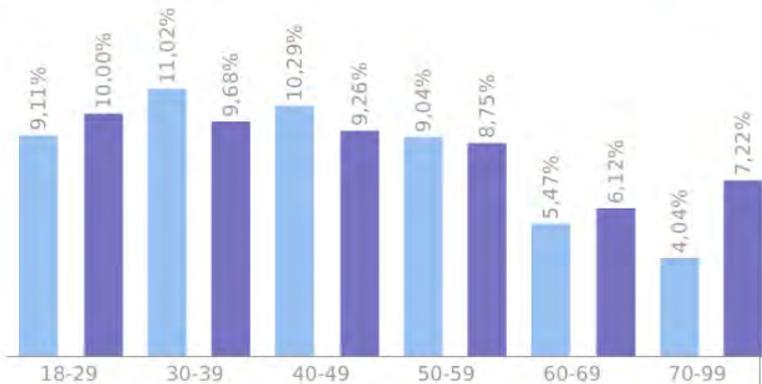
## MARZO Nivel de renta, edad y género

### Visitantes nacionales

POR NIVEL DE RENTA

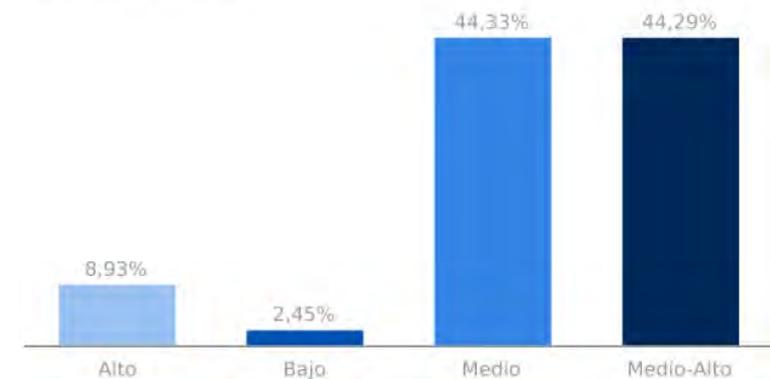


POR GÉNERO Y EDAD

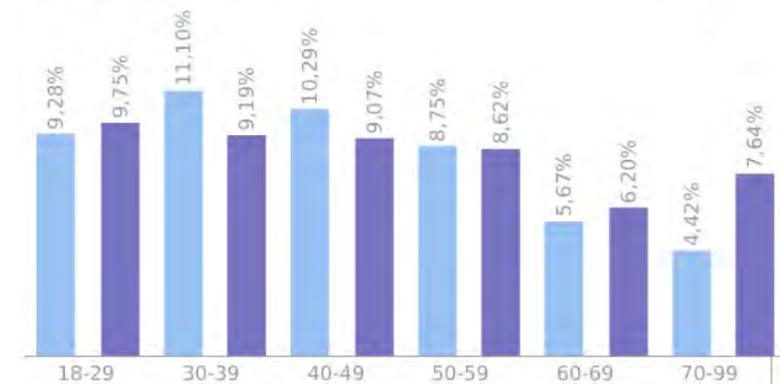


### Visitantes nacionales **excluyendo trabajadores**

POR NIVEL DE RENTA



POR GÉNERO Y EDAD

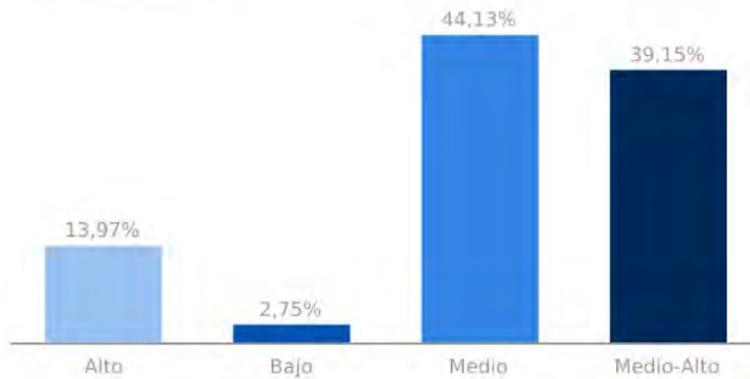


# 6. Perfil sociodemográfico de los visitantes nacionales

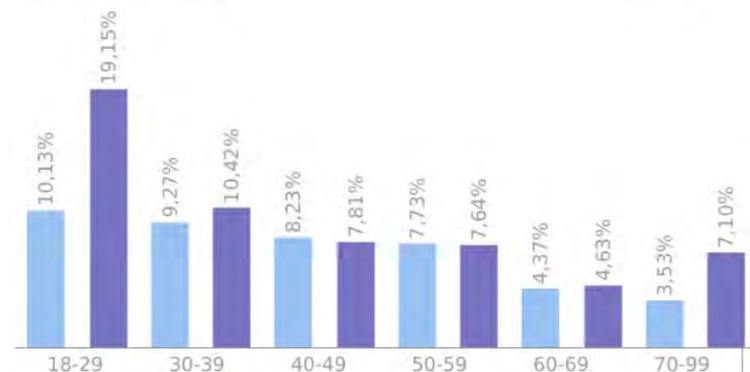
## MARZO Nivel de renta, edad y género

### Visitantes Turistas nacionales

POR NIVEL DE RENTA

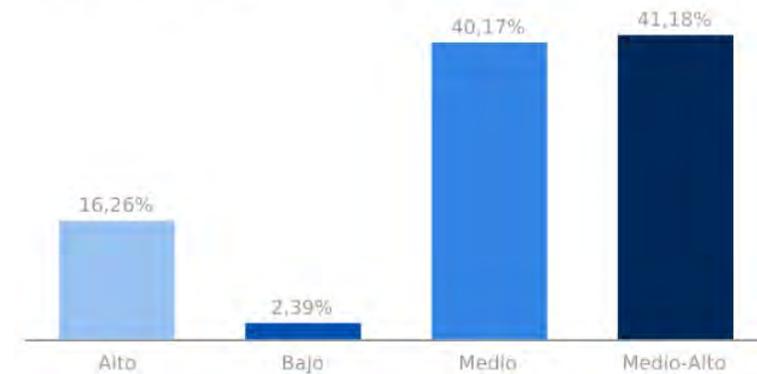


POR GÉNERO Y EDAD

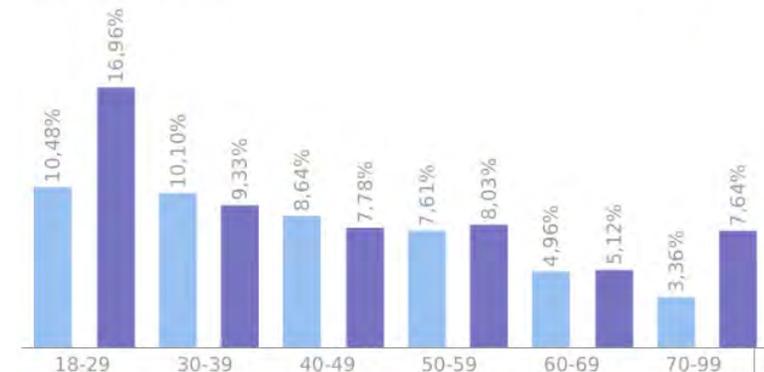


### Visitantes Turistas nacionales **excluyendo trabajadores**

POR NIVEL DE RENTA



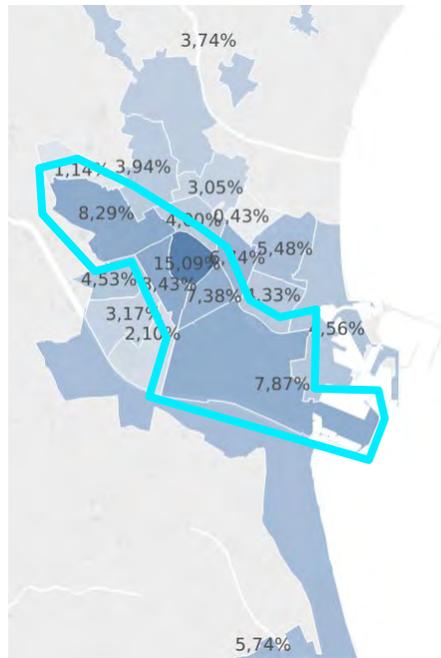
POR GÉNERO Y EDAD



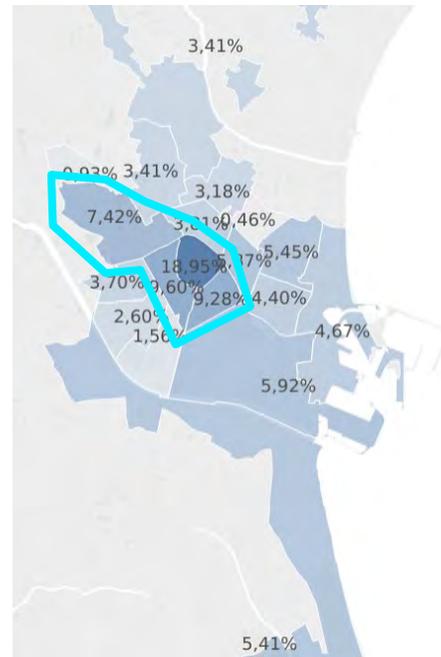
# 6.1 Ejemplo Jóvenes entre 18 y 29 años

**MARZO** Jóvenes de edades comprendidas entre los 18 y los 29 años

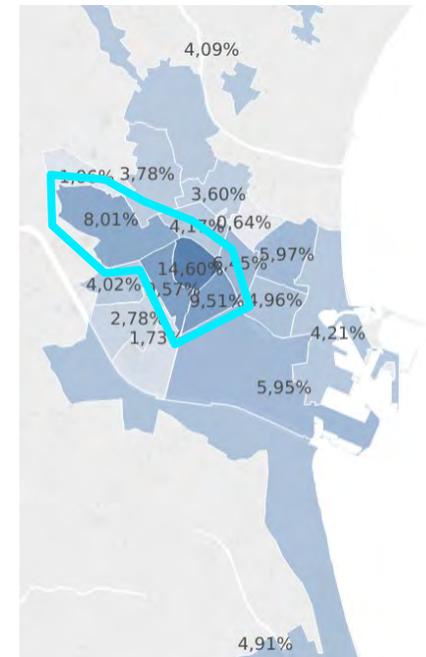
Mañana 7h a 12h



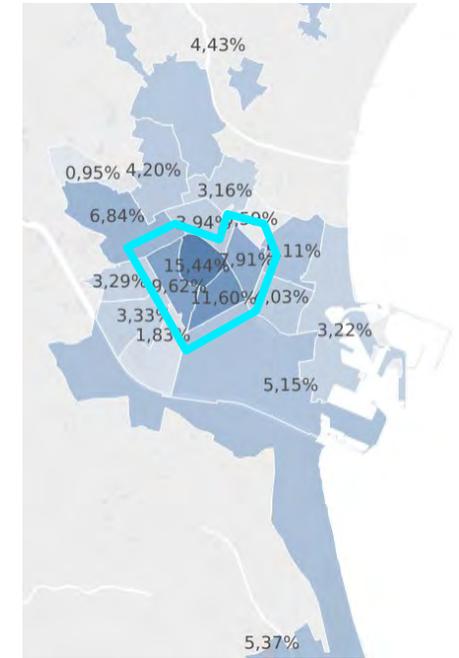
Tarde 12h a 15h



Tarde-Noche 15h a 22h



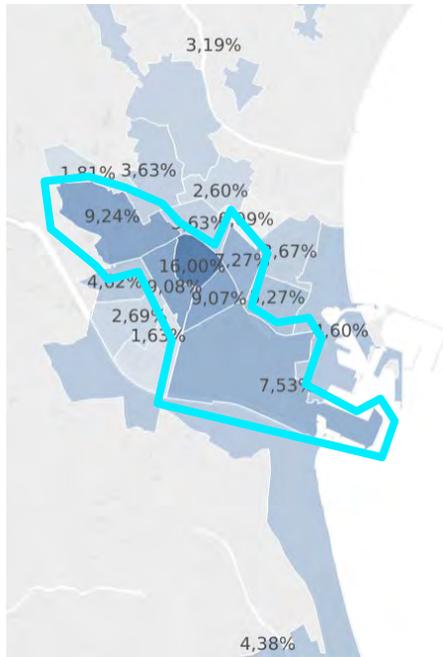
Noche 22h a 7h



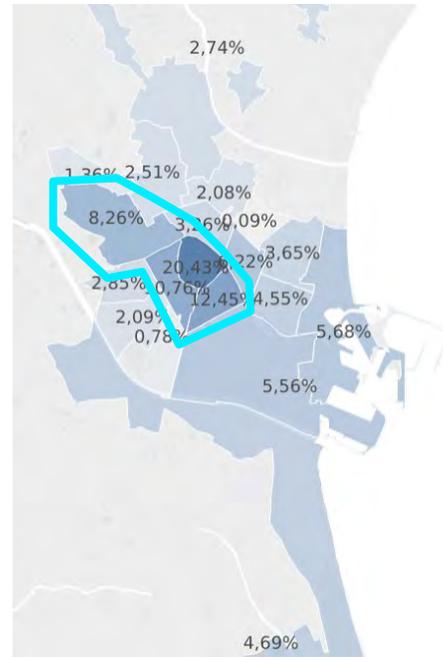
# 6.2 Ejemplo Rentas Altas

## MARZO Rentas Altas

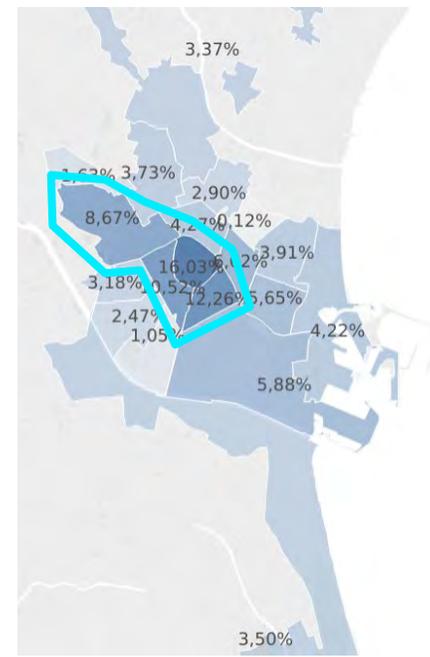
Mañana 7h a 12h



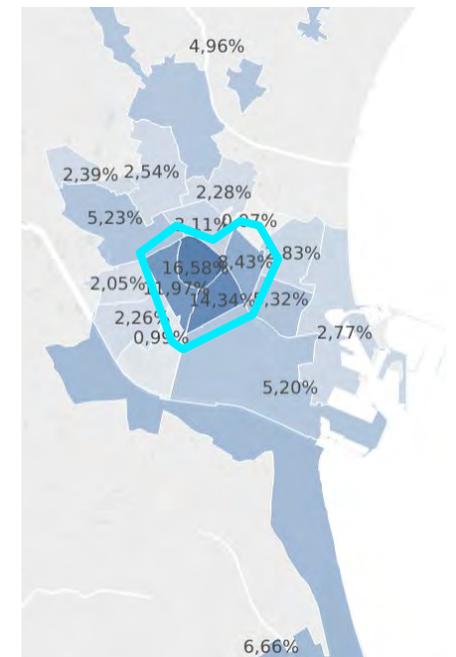
Tarde 12h a 15h



Tarde-Noche 15h a 22h



Noche 22h a 7h



*Telefonica*

---



VALÈNCIA  
ciutat **INTEL·LIGENT**